



Lehdistötiedoteluonnos
2.2.2012

Kotipizza Oyj:n vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 15,3 miljoonaan euroon ja liikevoitto 4,55 miljoonaan euroon

-Kotipizza-myymlöiden myynti kasvoi 9 prosenttia ollen 72 miljoonaa

Kotipizza Oyj:n vertailukelpoinen* liikevaihto vuonna 2011 ylsi 15,3 miljoonaan euroon edellisvuoden 15,2 miljoonasta eurosta. Samalla yhtiön vertailukelpoinen tulos oli Kotipizza Oyj:n historian paras. Liikevoitto kasvoi 30 prosenttia edellisvuoteen verrattuna ollen 4,55 miljoonaa euroa (3,5 miljoonaa euroa vuonna 2010). Yhtiön vertailukelpoinen tulos ennen satunnaiseriä kasvoi 31,9 prosenttia ollen 4,75 miljoonaa euroa (3,6 miljoonaa euroa). Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 2,1 miljoonaa euroa (3, 2 miljoonaa euroa).

*Kotipizza Oyj:n omistus- ja organisaatorakenne muuttui 1.9.2011, jolloin Sentic Partnersin hallinnoimat rahastot ostivat 73 prosenttia Kotipizza-yhtiöiden osakekannasta. Rabbe Grönblomin Ab R. Grönblom International Ltd omistaa yhtiöstä 20 prosenttia ja toimiva johto 7 prosenttia.

Kotipizza-yrityksillä vahva myynnin ja tuloksen kasvu

Kotipizza-myymlöiden kokonaismyynti kasvoi tiukassa kilpailutilanteessa 9 prosenttia 72 miljoonaan euroon (66,1 miljoonaa euroa).

-Kotipizza-myymlöissä myynti kasvoi yli alan keskiarvon, mistä suurin kiitos Kotipizza-yrityksille. Parhaimpien Kotipizza-yrityksien myynti kasvoi yli 60 %. Myynnin voimakkaan kasvun rinnalla yrityksemme jatkoivat myös vahvaa tulokseen parannustaan, sanoo Kotipizza Oyj:n toimitusjohtaja **Kim Hanslin**.

Kotipizza-myymlöiden asiakastyytyväisyys kasvoi aiemminkin korkeista luvuista raaka-aineiden, tuotteiden ja myymälätoiminnan huippulaadun ansiosta. Kotipizza on Avainlippu-yritys, jonka käyttämisestä raaka-aineista yli 75 prosenttia on kotimaisia.

Kaikkiaan Kotipizza-myymlöitä oli Suomessa tilikauden 2011 lopussa 288(281), joista yli 95 prosenttia on franchiseperiaatteella toimivia itsenäisten Kotipizza-yrityksien johtamia myymälöitä. Loput ketjun myymälöistä omistaa Kotipizza Oyj.

Ketju laajenee myös kansainvälisesti

Kotipizza-ketjuun perustettiin viime vuonna nettomääräisesti 14 uutta Kotipizza-myymlää. Lisäksi avattiin uusi hampurilaisketju 55 Burger, Cola, Fries -ketju, jolla on tällä hetkellä 21 ravintolaa eri puolilla Suomea.

-Kotipizza-ketju kasvattaa tänäkin vuonna myymälämääräänsä. Kasvua haetaan myös kansainvälisiltä markkinoilta etenkin Masterfranchise-kumppanuuksien kautta painopisteenä Venäjän ja sekä koko Itämeren alue, jatkaa Hanslin.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Kim Hanslin, Kotipizza Oyj,
puh. 040 560 4010
talousjohtaja Kari Leppilahti, Kotipizza Oyj,
puh. 0207 716 731
etunimi.sukunimi@kotipizza.fi
www.kotipizza.fi

Kotipizza

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla on tällä hetkellä yli 290 myymälää Suomessa. Kotipizza-ketjun myymälöiden myynti vuonna 2011 oli 72 miljoonaa euroa. Yli 95 prosenttia Suomen Kotipizza-myymlöistä on franchisingperiaatteella toimivia itsenäisten franchisingyrittäjien johtamia myymälöitä. Franchisingyrittäjä saa käyttöönsä testatun ja kannattavan liikeidean sekä valmiin tuotteen ja tuotemerkin, ketjun tietotaidon ja muut yhteistyön edut.

Kotipizza on osa Frankis Group -yhtiötä, johon kuuluu Helsinki Foodstock Oy, Francout Oy, Domipizza Oy sekä Kotipizza Oyj, jonka yksiköitä ovat Kotipizza-myymlöiden lisäksi 55 Burger, Cola, Fries, sekä Cafe Darwin -ketjut. Frankis Groupin pääomistaja on Sentica Partners Oy:n hallinnoima rahasto.