



Lehdistötiedote
21.3.2013

Kotipizza Oyj:n vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 16,5 miljoonaan euroon ja liikevoitto 4,57 miljoonaan euroon

-Kotipizza-ravintoloiden myynti Suomessa kasvoi 72,4 miljoonaan euroon

Kotipizza Oyj:n vertailukelpoinen liikevaihto vuonna 2012 kasvoi 16,5 miljoonaan euroon edellisvuoden 15,3 miljoonasta eurosta eli 7,8 prosenttia. Liikevoitto ylsi 4,57 miljoonaan euroon (4,55 miljoonaa euroa vuonna 2011). Yhtiön vertailukelpoinen tulos ennen satunnaiseriä oli 4,76 miljoonaa euroa (4,75 miljoonaa euroa).

Kotipizza-yrittäjien myynti jatkoi kasvuaan tiukassa kilpailutilanteessa

Kotipizza-ravintoloiden kokonaismyynti kasvoi tiukassa kilpailutilanteessa 72,4 miljoonaan euroon (72,0 miljoonaa euroa) kasvun ollessa alan keskiarvoa.

Viime vuoden markkinatilanteessa näkyi kuluttajaluottamuksen merkittävä heikkeneminen vuoden 2012 keväästä loppuvuoteen.

-Kotipizza-ravintoloiden myynti noudatti viime vuonna alan keskiarvoa, mistä suurin kiitos Kotipizza-yrittäjille, kertoo Frankis Group Oy:n toimitusjohtaja **Tommi Tervanen**.

-Kuluttajien asiakastyytyväisyyteen vaikuttivat Kotipizzassa vuonna 2012 erityisesti raaka-aineiden korkea laatu, uutuustuotteet sekä kotimaisuus. Kotipizzahan on raaka-aineiden alkuperään ja laatuun panostava Avainlippu-yritys, jonka käyttämistä raaka-aineista yli 75 prosenttia on kotimaisia. Samoin asiakkaamme ottivat tyytyväisenä vastaan valtaosassa kotimaisia Kotipizza-ravintoloita toteutetun myymäläilmeudistuksen, jatkaa Tervanen.

Kaikkiaan Kotipizza-ravintoloita oli Suomessa kalenterivuoden 2012 lopussa 284(288), joista yli 95 prosenttia on franchiseperiaatteella toimivia itsenäisten Kotipizza-yrittäjien johtamia ravintoloita. Loput ketjun ravintoloista omistaa Kotipizza Oyj.

Ketju laajenee myös kansainvälisesti

Kotipizza-ketju kasvattaa tänäkin vuonna ravintolamääräänsä.
- Kasvua haetaan myös kansainvälisiltä markkinoilta etenkin Masterfranchise-kumppanuuksien kautta painopisteemme Ruotsi ja Balkanin markkinat, kertoo toimitusjohtaja Tommi Tervanen.



Lehdistötiedote 21.3.2013

Myös Frankis Groupiin kuuluva 55 Burger, Cola, Fries -ketju jatkoi kasvuaan Suomessa viidellätoista uudella toimipaikalla, ja ketjulla on tällä hetkellä 36 ravintolaa eri puolilla Suomea.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Tommi Tervanen, Frankis Group Oy,
puh. 050 525 6472
talousjohtaja Kari Leppilähti, Frankis Group Oy,
puh. 0207 716 731
etunimi.sukunimi@kotipizza.fi
www.kotipizza.fi

Kotipizza

Kotipizza on suomalainen, vuonna 1987 perustettu pizzaketju, jolla on tällä hetkellä yli 290 ravintolaa. Kotipizza-ketjun ravintoloiden myynti vuonna 2012 oli 72,4 miljoonaa euroa. Yli 95 prosenttia Suomen Kotipizza-ravintoloista on franchiseperiaatteella toimivia itsenäisten franchiseyrittäjien johtamia ravintoloita. Franchiseyrittäjä saa käyttöönsä testatun ja kannattavan liikeidean sekä valmiin tuotteen ja tuotemerkin, ketjun tietotaidon ja muut yhteistyön edut.

Frankis Group

Frankis Group -yhtiöihin kuuluvat Helsinki Foodstock Oy, Francout Oy, Domipizza Oy sekä Kotipizza Oy, jonka yksiköitä ovat Kotipizza-myyälöiden lisäksi 55 Burger, Cola, Fries, sekä Cafe Darwin -ketjut. Frankis Groupin pääomistaja on Sentic Partners Oy.